




## Le indagini FIRE

**Convegno FIRE**

19 ottobre 2006  
Isola di San Servolo  
Venezia


Daniele Forni - FIRE  
[faq@fire-italia.it](mailto:faq@fire-italia.it)



## Indagini

- o Perché:
  - o Mercato (polso della situazione, oppure rispondere a precise richieste) per programmi europei, opportunità per tecnologie efficienti, etc
  - o Contatto con utilizzatori, E.M., operatori di mercato, decisori (anche per stimolare dialogo e riflessioni)
  - o Creazione-Aggiornamento indici settoriali
- o Indagini nazionali svolte negli ultimi 4 anni:
  - o Illuminazione pubblica
  - o E.M. grandi consumatori
  - o 2 sul DPR 412 F15
  - o Power Quality
  - o Consumi degli edifici (indicatori)
  - o Aeroporti
  - o ...
- o Altre indagini in concomitanza di manifestazioni, convegni, o limitate territorialmente:
  - o Liberalizzazione dei mercati (Lombardia)
  - o Aziende ospedaliere (Lazio)
  - o Cogenerazione nel terziario (Lazio)
  - o Solare termico
  - o ...

*Indagini FIRE* 2



## Questionario EQUEM

Non era ancora stata condotta un'indagine sull'intero settore (non solo gli E.M., ma anche i committenti, etc.)


Si è cercato di capire la posizione ideale dell'E.M. e le sue mansioni, secondo l'E.M. e secondo la percezione che lo stesso ha delle richieste da parte della committenza

Finalità:

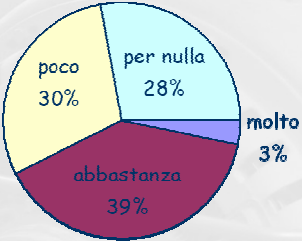
- o orientare le scelte in sede normativa per la definizione delle caratteristiche della nuova figura da certificare
- o predisporre programmi di formazione e aggiornamento che diano adeguato spazio alle tematiche "più sentite" dagli E.M.
- o sondare le esigenze del settore F14

Le informazioni verranno integrate da altre indagini a cura dei partner italiani del progetto, per sondare gli altri portatori di interesse (P.A., industria, formazione, etc)


*Indagini FIRE* 3



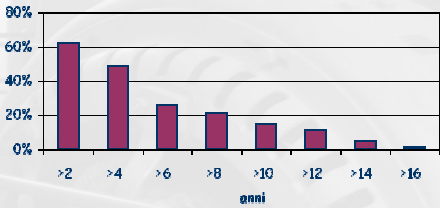
## L'attuale situazione di alti prezzi dell'energia ha reso più facile il suo ruolo di E.M.?




*Indagini FIRE* 4



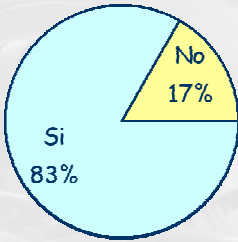
## Da quanti anni fa l'E.M.?



*Indagini FIRE* 5



## E' inserito in una posizione che le permette di avere un ruolo propositivo e di indirizzo?



*Indagini FIRE* 6

## Diapositiva 2

---

**F15** I beneficiari diventano gli stessi che hanno compilato il questionario, che possono così capire come si situano rispetto alla media (che altrimenti nessuno conosce)

NON E' QUINDI SOLO UNA ROTTURA DI SCATOLE, MA ... (E' COME UNA CECK LIST O UN'AUTOVALUTAZIONE NON IMMEDIATA

)

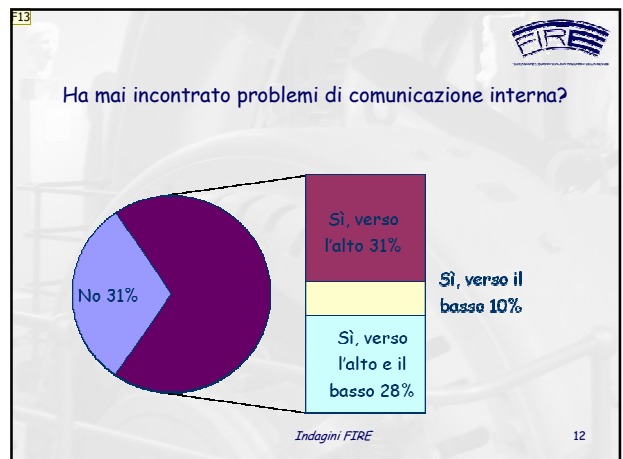
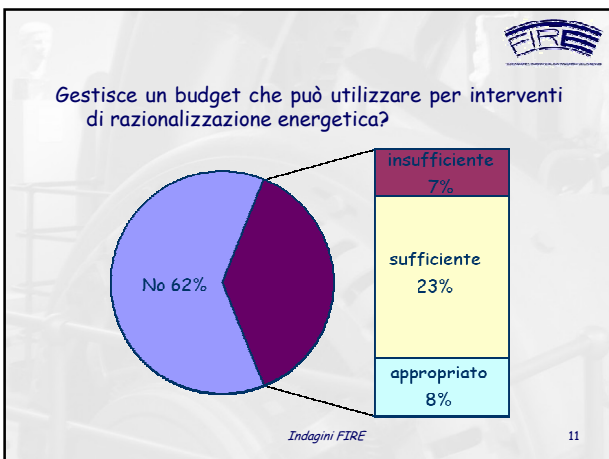
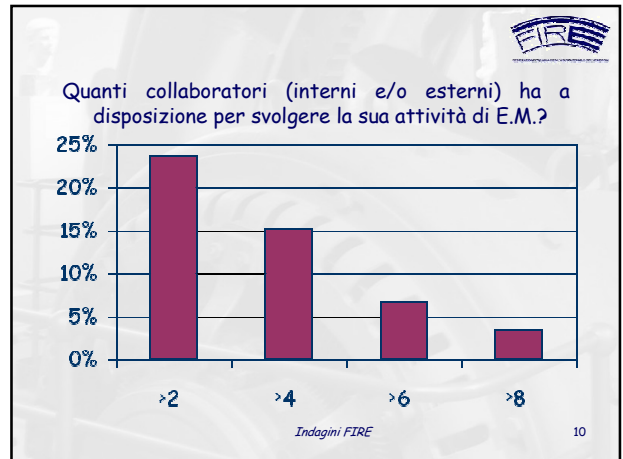
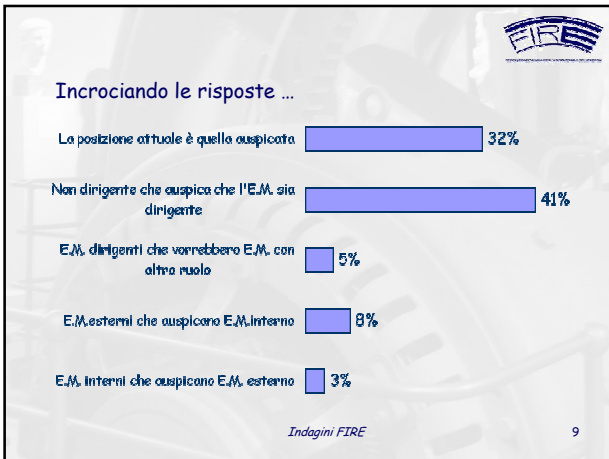
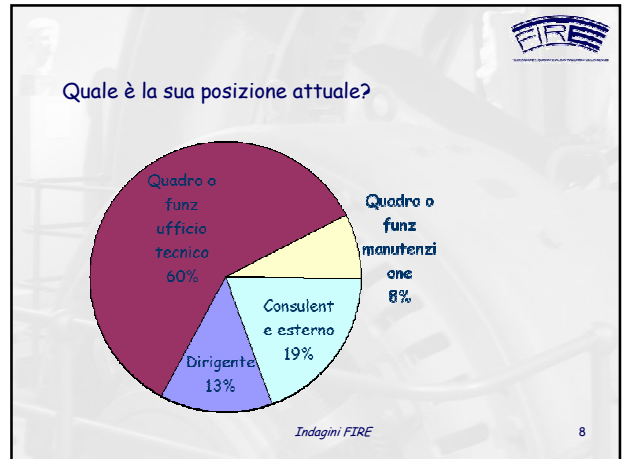
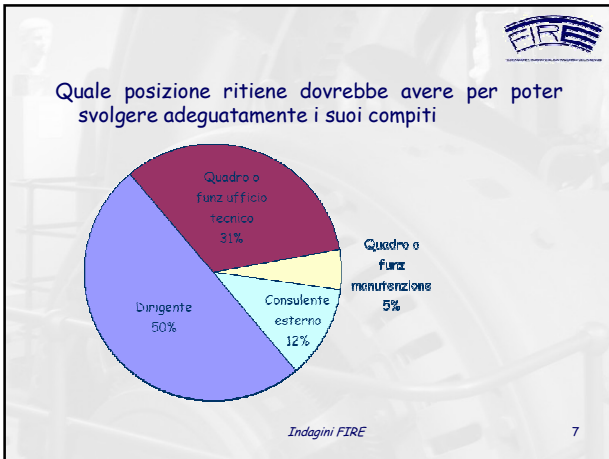
FIRE; 19/10/2006

## Diapositiva 3

---

**F14** Si sente davvero bisogno di questa figura?

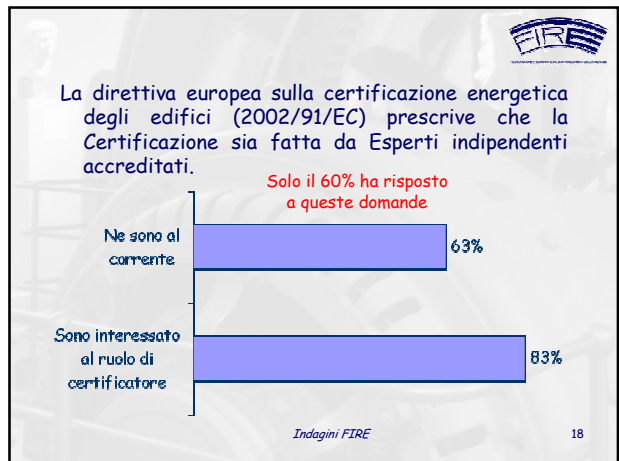
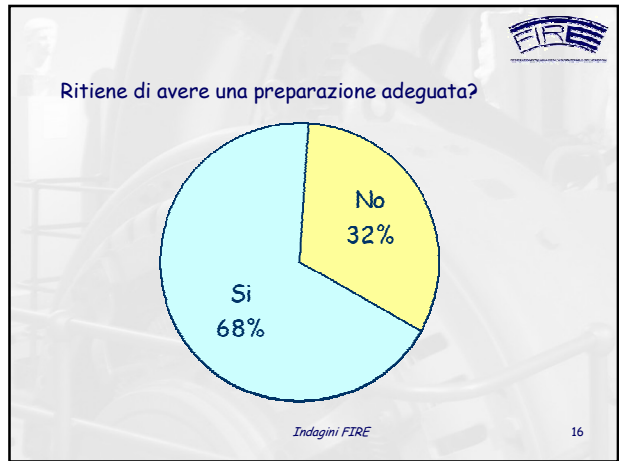
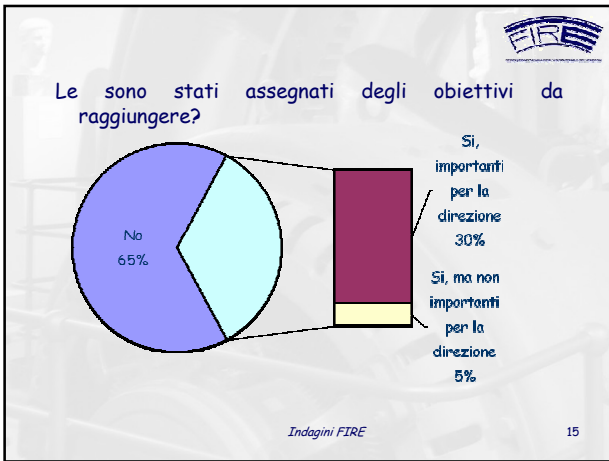
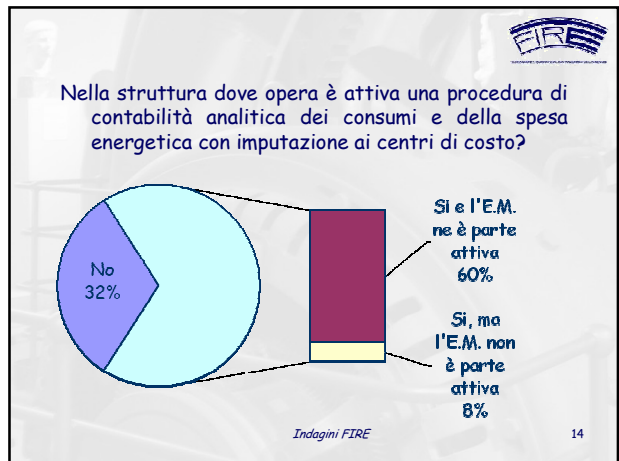
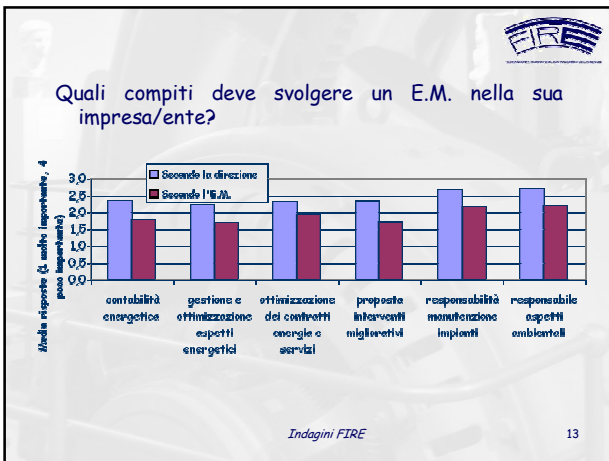
FIRE; 18/10/2006



## Diapositiva 12

---

**F13** La comunicazione non era considerata tra le caratteristiche che delineavano l'E.M. ideale nella ...  
FIRE; 18/10/2006





### Altre indagini

Pellet: non è ancora terminata, da una prima analisi si possono trarre alcune indicazioni:

- Molti venditori offrono pellet certificato
- I consumatori lo richiedono
- I venditori non offrono altri servizi o combustibili se non in rari casi

Sta per partire un'indagine sui consumi delle università, sui prezzi delle forniture energetiche e ...



Vi ringrazio dell'attenzione