

IL RUOLO DEI NUOVI OPERATORI

Dott. Francesco DE LUCA

CHI È UNAPACE

- UNAPACE associa 200 imprese produttrici, autoproduttrici e grossiste di energia elettrica
- L'energia elettrica generata dalle imprese associate rappresenta circa un quarto di quella complessivamente prodotta in Italia nel 2000
- La potenza lorda installata ammonta ad oltre 13.000 MW

TEMI DELL'INTERVENTO

- L'evoluzione del processo di liberalizzazione nella generazione
- I problemi esistenti
- Considerazioni ed indicazioni d'intervento

LA LIBERALIZZAZIONE NEL SETTORE DELLA GENERAZIONE

- Obiettivo: crescita di una pluralità di operatori per favorire una maggiore competizione e creare un mercato concorrenziale
- Situazione: ritardi e difficoltà stanno caratterizzando una corretta evoluzione di tale processo

I PROBLEMI ESISTENTI

- Presenza operatore dominante
- Difficoltà adeguamento e sostituzione parco centrali
- Ritardi definizione nuove regole (Borsa, autorizzazioni, allacciamenti ecc.)

ENEL è operatore largamente dominante del mercato

Cessione Gencos procede con difficoltà

Contributo dei terzi ridotto e diluito nel tempo per limitazioni operatività arie centrali e ritardi nei tempi di realizzazione risanamenti e potenziamenti a causa:

- collocazione alcuni impianti in aree geografiche caratterizzate da surplus produttivi o da problemi connessi a rete trasmissione
- contenziosi ancora irrisolti a livello locale
- vincoli ambientali e autorizzativi

I PROBLEMI ESISTENTI

- Realizzazione di nuovi impianti, interventi di risanamento e potenziamento di quelli esistenti assai difficoltosa in tempi brevi
- Mancanza di certezze (regole Borsa, elettrica, procedure semplificazione, autorizzazioni, allacciamenti ecc). costituisce disincentivo per nuovi investimenti
- Il ruolo degli operatori terzi nel settore della generazione crescerà assai lentamente
- ENEL controllerà ancora a lungo il mercato e il processo di formazione del prezzo del kWh in Borsa

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Il sistema elettrico si trova di fronte a grandi cambiamenti che potranno essere occasione di crescita per i nuovi operatori

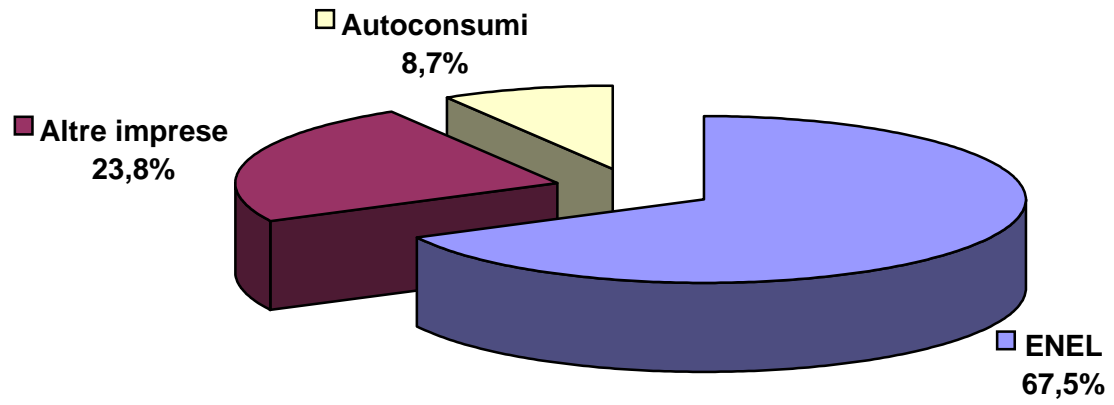
Le opportunità offerte potranno concretizzarsi e tradursi in risultati apprezzabili solo se saranno rimossi gli ostacoli e superate le resistenze che ancora si frappongono ad un'effettiva liberalizzazione del mercato

INDICAZIONI D'INTERVENTO

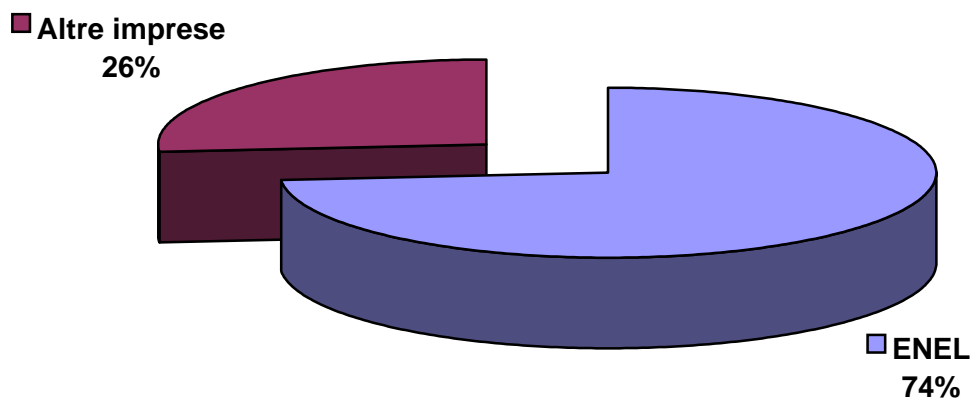
Va perseguito con maggiore incisività e coerenza l'obiettivo di creare un maggiore pluralismo dal lato dell'offerta attraverso:

- l'accelerazione della cessione delle Gencos
- la vendita di ulteriore capacità produttiva Enel in tempi brevi
- la rapida definizione delle nuove regole del mercato (Borsa), l'emanazione del DPR di semplificazione delle procedure autorizzative e dei criteri per l'allacciamento dei nuovi impianti

STIMA COPERTURA DOMANDA 2000

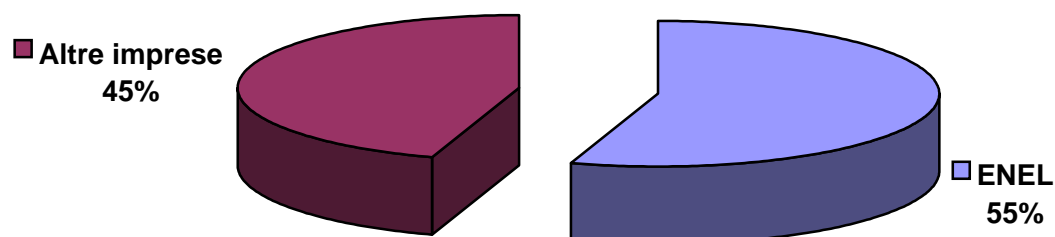


STIMA COPERTURA DOMANDA 2000



* Escluso autoconsumi

COPERTURA DOMANDA DOPO CESSIONE GENCOS (STIMA AL 31/12/2003)

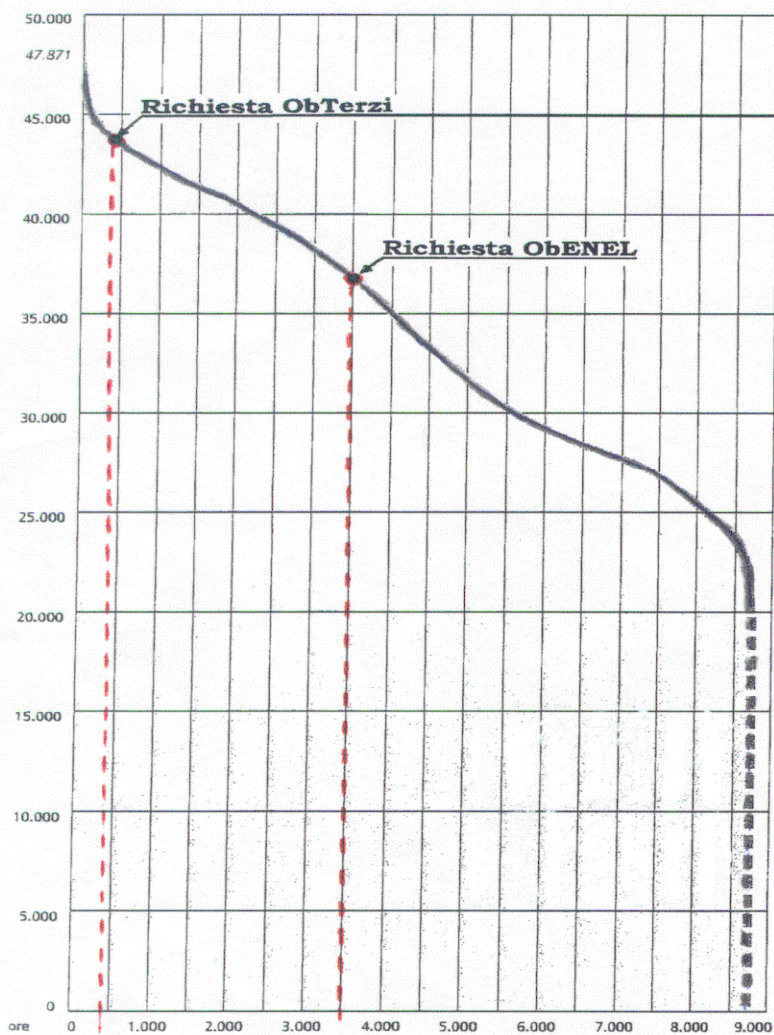


APERTURA MERCATO ELETTRICO

	2000	Stima 2001	Ipotesi 2003
Mercato libero effettivo	- 650 clienti	- 900 clienti	- 100 TWh
	- 45 TWh	- 87 TWh	- 33% del totale
	- 16% del totale	- 30% del totale	
Mercato libero potenziale	- 1.120 clienti	- 1.400 clienti	- 146.000 clienti
	- 93 TWh	- 99 TWh	- 180 TWh
	- 35% del totale	- 35% del totale	- 58% del totale
Autoconsumi	- 26 TWh	- 25 TWh	- 25 TWh
	- 9% del totale	- 9% del totale	- 8% del totale
Mercato vincolato	- 208 TWh	- 175 TWh	- 183 TWh
	- 75% del totale	- 61% del totale	- 59% del totale

Curva di durata della potenza
oraria richiesta sulla rete
italiana nel 1999

MW



Ogni valore della scala delle ascisse rappresenta il numero di ore dell'anno in cui la potenza richiesta è stata uguale o superiore al corrispondente valore riportato in ordinata