



*Ministero dell'Economia e delle Finanze*

# LA SPESA PUBBLICA E IL RUOLO DELLA CONSIP

Milano, 16 dicembre 2005



Rosario Calandrucchio

[www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)

## La Consip e il Programma

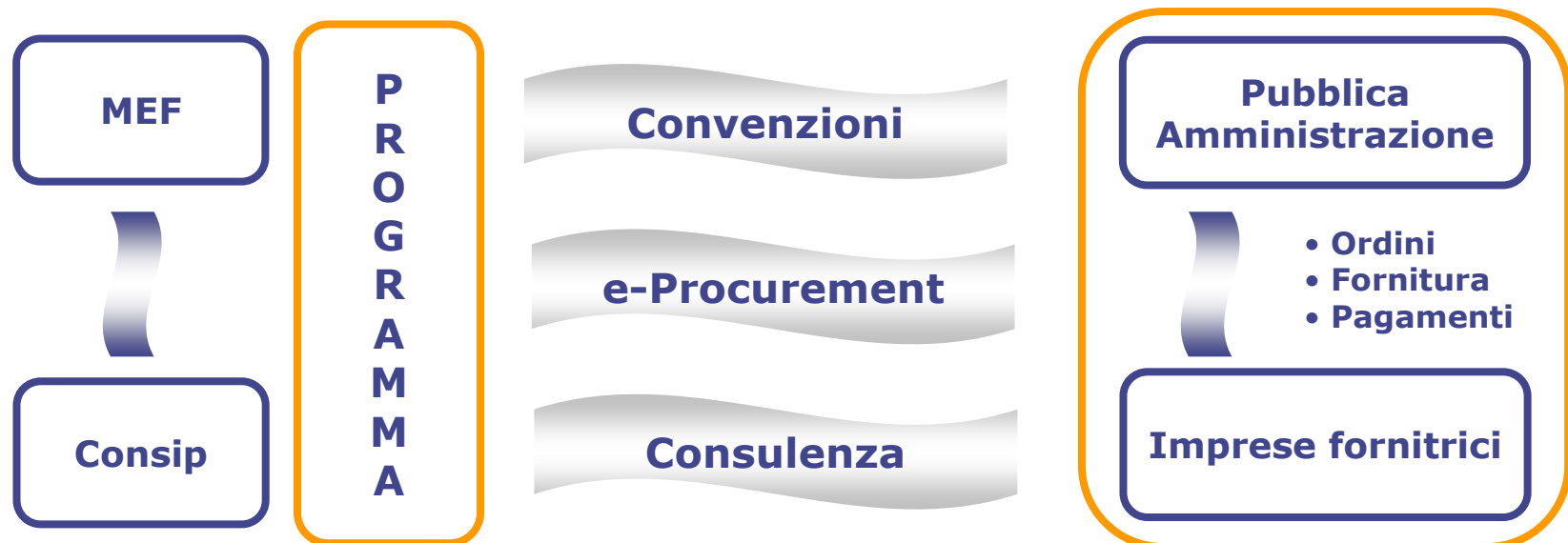
**Consip** è una S.p.A. totalmente partecipata e controllata dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze**.

Essa non ha fini di lucro e **serve esclusivamente le Pubbliche Amministrazioni**.

Nel 2000 il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) ha avviato un **Programma di Razionalizzazione della Spesa per beni e servizi per la Pubblica Amministrazione** nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000

Tramite il DM del febbraio 2000 la realizzazione del Programma ed il suo sviluppo operativo sono stati affidati dal MEF alla Consip S.p.A.

E' stata quindi costituita una direzione dedicata allo sviluppo del programma: la Direzione Acquisti in Rete della P.A. (D.A.R.P.A.)



**LEGGE 488/99  
(FINANZIARIA 2000)**

- **Nascita del Programma** per la Razionalizzazione degli acquisti della P.A.

**D.M. 24/02/2000**

- Conferimento alla Consip S.p.A. da parte del MEF dell'incarico di stipulare Convenzioni e contratti quadro per l'acquisto di beni e servizi

**FINANZIARIA 2001  
-  
FINANZIARIA 2002**

- Ampliamento e rafforzamento dell'ambito di utilizzo delle Convenzioni (*Obbligatorietà*)

**DPR 101/2002**

- Introduzione di procedure telematiche di acquisto: **Gare Telematiche e Mercato Elettronico della P.A.**

**LEGGE 350/2003  
(FINANZIARI 2004)**

- Adesione facoltativa delle P.A. al sistema Convenzioni
- Possibilità per Consip di fornire supporto e consulenza specifica alle P.A.

**DPCM n.325/04  
(G.U. n 19 25/01/05)**

- Definizione dei principi generali: principi di concorrenza, trasparenza e pubblicità del sistema delle Convenzioni.



La normativa italiana si inserisce nel **più ampio contesto europeo**, in cui si rileva la **tendenza in atto** a costituire, nell'ambito del Public Procurement, **strutture ad hoc** che sviluppano strumenti innovativi per la **razionalizzazione dei processi di acquisto**

## OBIETTIVI

**Razionalizzare la Spesa**

**Garantire efficienza e trasparenza  
dei processi d'acquisto**

**Promuovere gli strumenti di  
e-Procurement**

**Supportare esigenze  
specifiche della P.A.**

## AZIONI

- Ottenere economie di scala mediante aggregazione della domanda, assicurando un adeguato standard qualitativo dei beni/servizi
- Assicurare coerenza con i fabbisogni della P.A. e con le dinamiche del mercato di fornitura
- Garantire ampiezza della gamma di merceologie offerte
- Monitorare il livello di servizio ottenuto dalla PA
- Ottimizzare le procedure di acquisto
  
- Diffondere gli acquisti on-line
- Potenziare il Mercato Elettronico della P.A.
- Incentivare l'uso delle Gare telematiche
  
- Supportare l'innovazione e la gestione del cambiamento

## Efficienza dei processi

- garantire l'**efficienza** dei processi d'acquisto attraverso la **semplificazione** delle procedure e la riduzione dei tempi di approvvigionamento

## Gestione del cambiamento

- supportare la P.A. nella gestione del processo di **cambiamento** determinato dall'evoluzione normativa e dall' **innovazione tecnologica**

## Supporto alla P.A.

- supportare la P.A. nella realizzazione di iniziative specifiche mettendo a disposizione **servizi e competenze specialistici** in tema di acquisti

## Il Programma

## e-Procurement

- promuovere modalità innovative di gestione degli acquisti anche attraverso l'uso di **strumenti di e-Procurement**

## Green procurement

- contribuire allo sviluppo e alla diffusione degli "**acquisti verdi**" nel mondo della Pubblica Amministrazione

## Collaborazione con Imprese

- facilitare il **contatto** delle **Imprese** con la **Pubblica Amministrazione**, mettendo a disposizione strumenti trasparenti e accessibili per l'acquisto di beni e servizi

### Il Portale...



#### Convenzioni

- ✓ Risultato di gare tradizionali o gare telematiche
- ✓ Possibilità di ordinare on line: Negozi Elettronici
- ✓ Copertura di un'ampia gamma di merceologie
- ✓ Alti volumi di acquisto



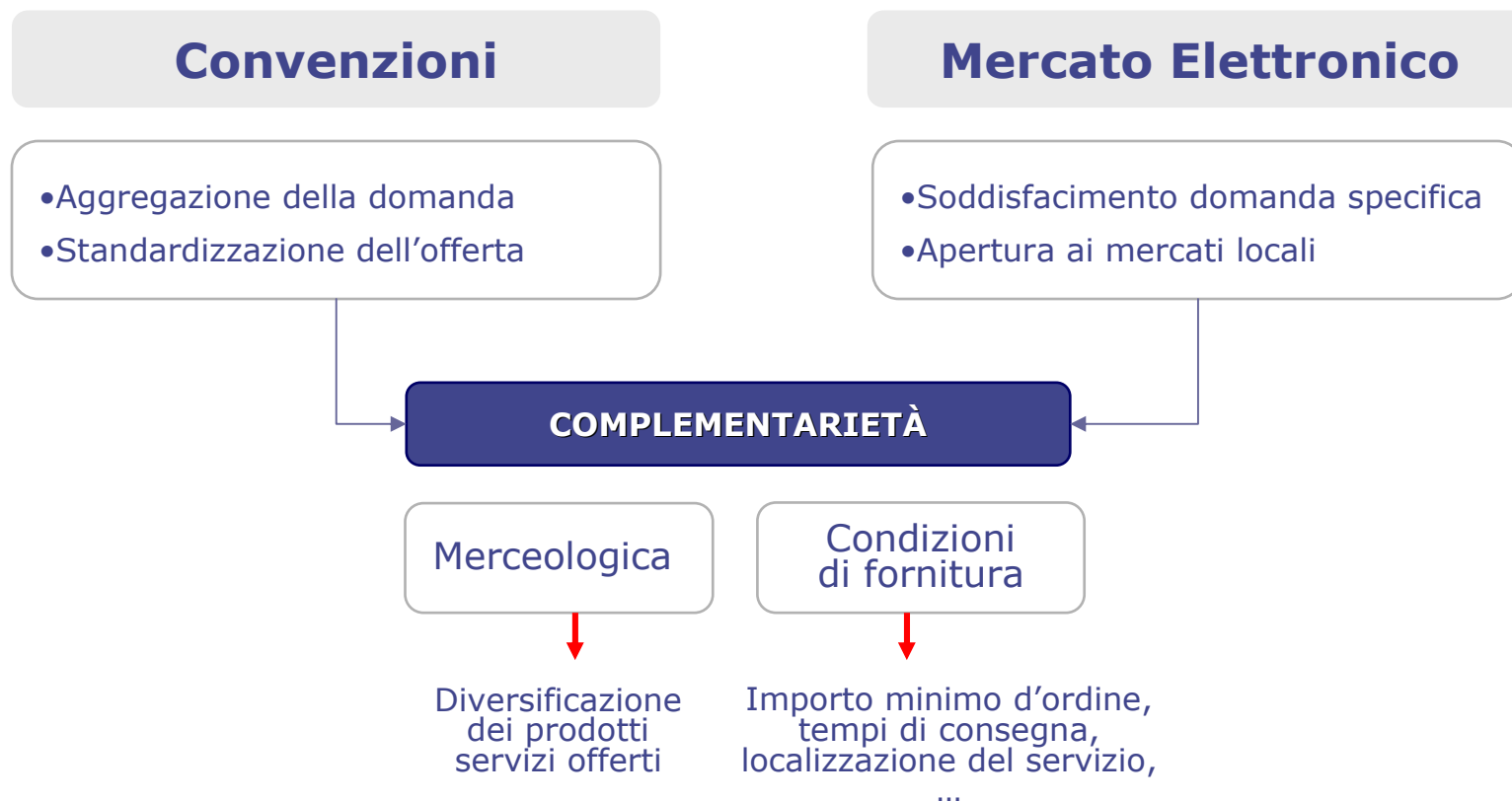
#### Mercato Elettronico

- ✓ Acquisti sotto soglia di rilievo comunitario
- ✓ Disponibilità di beni e servizi alla P.A. forniti da Imprese abilitate
- ✓ Acquisti a catalogo e/o confronto tra prodotti offerti da diversi fornitori
- ✓ Gamma diversificata e domanda/offerta frammentate



#### Consulenza

- ✓ Supporto a progetti specifici
- ✓ Raccolta e analisi dei fabbisogni
- ✓ Servizi per l'e-Procurement, formazione, comunicazione

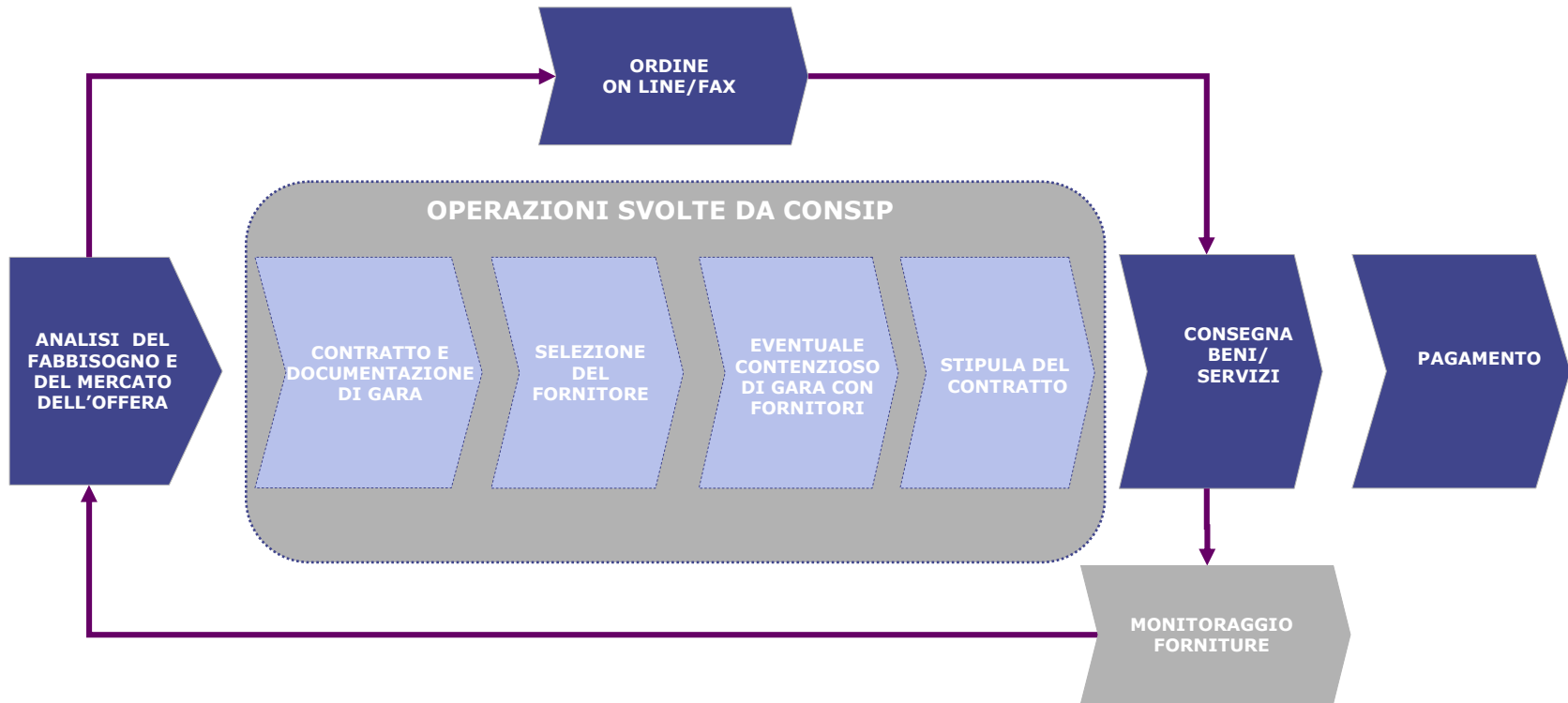


Nelle Convenzioni la selezione dei fornitori avviene attraverso procedure ad evidenza pubblica sviluppate da Consip

Nel Mercato Elettronico le P.A. selezionano i fornitori tramite R.D.O. (Trattative private) o Ordini Diretti, per acquisti sotto la soglia Comunitaria

# Processi di acquisto

L'utilizzo degli strumenti del Programma ed in particolare il sistema delle convenzioni permette il passaggio ad un **nuovo processo di acquisizione di beni e servizi** per la P.A.



**Riduzione del numero di procedure amministrative  
sia per le Pubbliche Amministrazioni sia per il Mercato della fornitura**

# Obiettivi e risultati 2005 del Programma

**SPESA: Obiettivo di 12,5 Mld € di spesa** per beni e servizi delle P.A.



## Convenzioni

- ✓ Sviluppate **48 convenzioni** di cui 16 di servizi
- ✓ Effettuate **17 gare telematiche** attraverso l'utilizzo della Piattaforma
- ✓ **Oltre 26.000 Ordini** nell'anno 2005 con un **cumulato** di circa **330.000 ordini**



## Mercato Elettronico

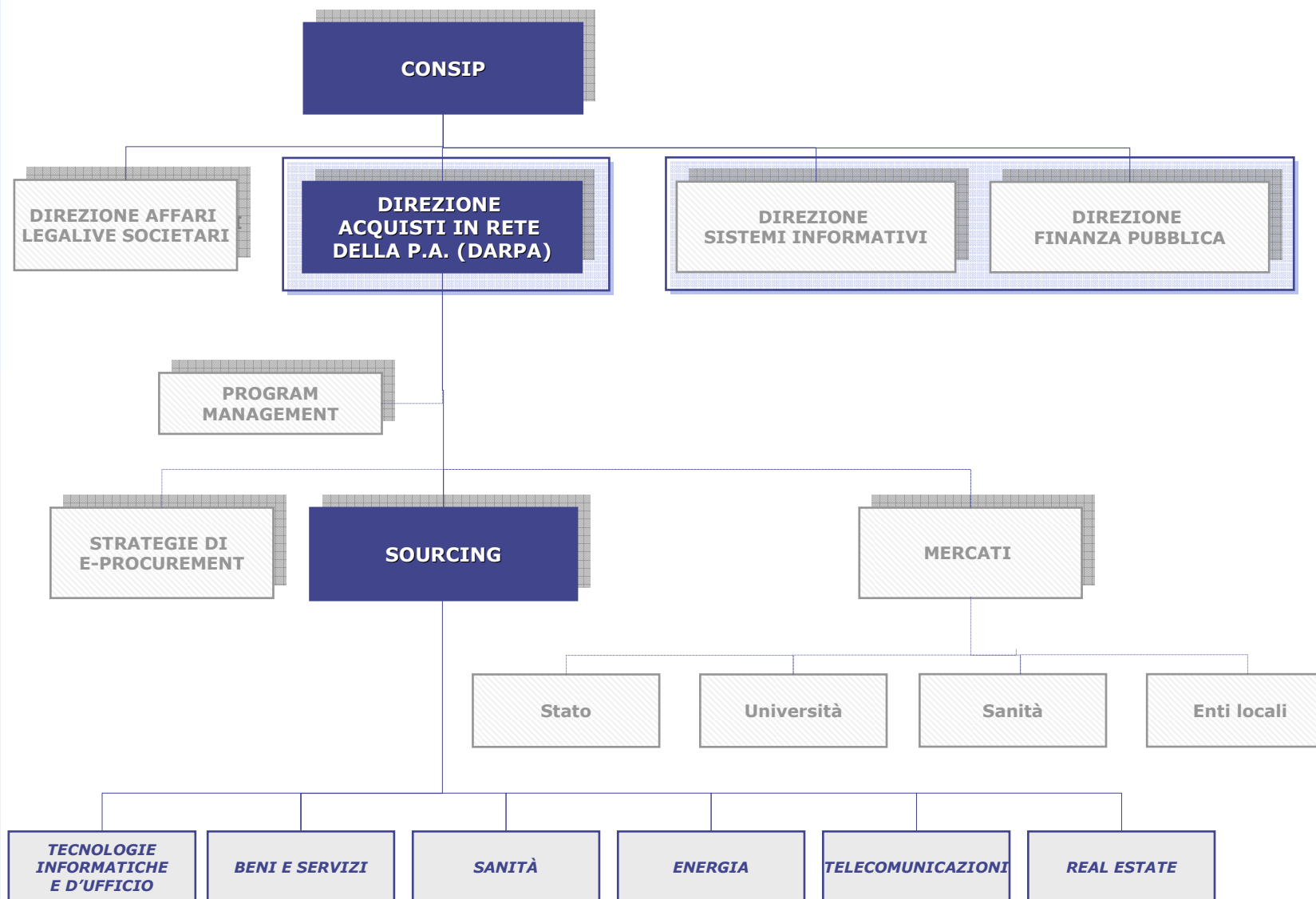
- ✓ **17 merceologie** sul Mercato Elettronico
- ✓ **Oltre 500 fornitori abilitati**
- ✓ Circa **700 cataloghi pubblicati** per oltre **168.000 articoli** (*righe di catalogo*)
- ✓ Oltre **3000 Punti Ordinanti registrati**



## Consulenza

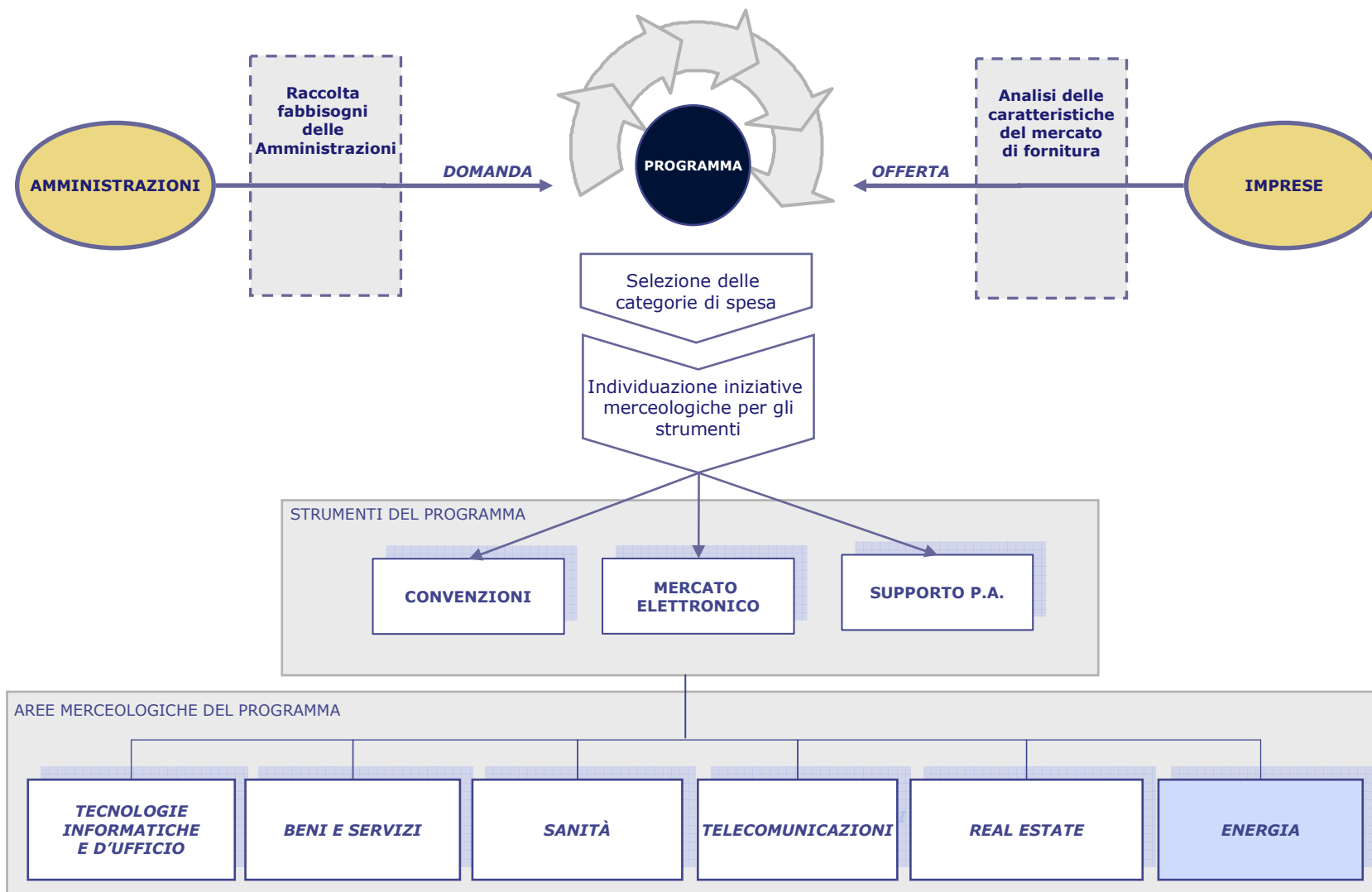
- ✓ **Oltre 20 progetti specifici** di supporto nel corso del 2005, di cui **10 di supporto a gare in autonomia della P.A.**

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA (SEMPLIFICATA)



# Lo sviluppo delle iniziative merceologiche

Nell'ambito del Programma, opera la struttura **"Sourcing"** dedicata all'attività di **sviluppo e gestione** delle iniziative merceologiche che alimentano gli strumenti del Programma, **assicurando l'incontro tra la domanda e l'offerta**.

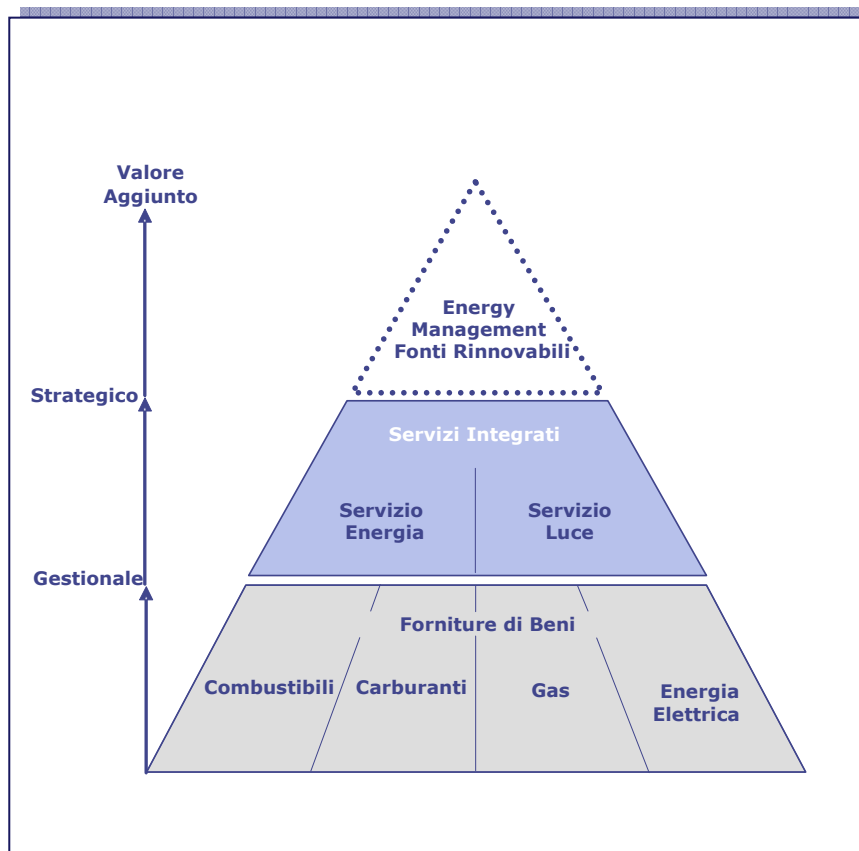


## L'AREA ENERGY

La **strategia del Programma** di Razionalizzazione della Spesa Pubblica nell'**ambito Energy** ha seguito un percorso evolutivo definendo i **propri obiettivi in funzione**:

- ✓ delle **esperienze pregresse** maturate;
- ✓ delle **esigenze della P.A.** e degli obiettivi ambientali
- ✓ delle caratteristiche del **mercato di fornitura**

## STRATEGIA ENERGY DEL PROGRAMMA



INIZIATIVE ATTIVE	STRUMENTI		
	TEMPI	CONVENZIONI	MARKETPLACE
Gasolio da riscaldamento	-	X	
Biodiesel da riscaldamento	-	X	
Carburanti da autotrazione mediante consegna a domicilio	-	X	
Buoni carburante	-	X	
Lubrificanti da autotrazione	-	X	
Materiale Elettrico			X
Energia Elettrica		X	
Gas Naturale (oltre 300.000 MC - anno)		X	
Gas Natuale (fino a 300.000 MC - anno)			X
<b>INIZIATIVE IN CORSO</b>			
Fuel Card	2006	X	
Servizio Luce	2006	X	
<b>INIZIATIVE IN CORSO O IN FASE DI VALUTAZIONE</b>			
Servizio Energia	2006	X	
Cogenerazione	2006 - 2008		TBD
Fotovoltaico / Solare Termico	2006 - 2008		TBD