



**PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.**



ENERGY MANAGEMENT

Gruppo Monte dei Paschi di Siena

INDICE



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

- 1 – LA BANCA MPS
- 2 – LA POLITICA AMBIENTALE
- 3 – PASCHI GESTIONI IMMOBILIARI
- 4 – ENERGY MANAGEMENT

1- LA BANCA MPS



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

La Banca Monte Paschi di Siena, sorta nel 1472, è la più antica banca del mondo e rappresenta oggi una delle principali banche nazionali. E' a capo di un Gruppo di rilevanti dimensioni, che si colloca ai primi posti in termini di quote di mercato nei diversi comparti.

	Banca MPS	Il Gruppo MPS
● Dipendenti	12.132	26.964
● Filiali Italia	1.080	1827

(Dati al 31.12.2003)

2 - LA POLITICA AMBIENTALE



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Dal Bilancio Socio Ambientale del 2003 di BMPS

“ Ci impegnamo a perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, riducendo in maniera progressiva gli impatti ecologici delle nostre attività.

Adottiamo tutte le necessarie misure per prevenire, eliminare o ridurre qualsiasi forma di inquinamento ambientale nel rispetto della normativa vigente.

Miriamo ad assicurare che il personale e gli stakeholder siano costantemente informati e sensibilizzati sulla politica e sugli obiettivi ambientali dell'azienda.

Ci impegnamo a sviluppare politiche di credito e di investimento che premiano processi e prodotti ad impatto positivo sull'ambiente e sul sociale. ”

2 - LA POLITICA AMBIENTALE



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Sistema di Gestione Ambientale

Nella Banca Monte dei Paschi di Siena è attivo un Sistema di Gestione Ambientale per ridurre gli impatti ambientali connessi alla propria operatività. Il Sistema, basato sulla Politica Ambientale della Banca, ha ottenuto, nel febbraio 2003, la certificazione ISO 14001.

Le finalità:

- Contenimento dei consumi (energia, acqua, ecc.), della produzione dei rifiuti e delle altre emissioni inquinanti.
- Razionalizzazione nell'utilizzo dei materiali, inquinanti e non.
- Miglioramento continuo delle prestazioni aziendali in campo ambientale.
- Gestione dei rischi ambientali che impattano direttamente o indirettamente sull'attività bancaria.
- Maggiore sensibilizzazione e diffusione della cultura ambientale all'interno dell'azienda.
- Miglioramento dell'immagine aziendale nei confronti dell'opinione pubblica.



2 - LA POLITICA AMBIENTALE



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

EMISSIONI DI CO₂ PER DIPENDENTE

2001	3.217 Kg
2002	3.032 Kg
2003	2.235 Kg

- *CO₂ prodotta da energia elettrica, gas, gasolio e da trasporto.*
- *L'energia elettrica consumata è prodotta prevalentemente da fonte rinnovabile (idroelettrica)*

3 - Paschi Gestioni Immobiliari



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

La Paschi Gestioni Immobiliari S.p.A., operativa dal 2001, è la società di servizi in ambito immobiliare del Gruppo Bancario Monte dei Paschi di Siena S.p.A. Il capitale sociale, di Euro 5.000.000,00 è detenuto per il 100% dalla Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.



4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

La Banca MPS ha nominato l' Energy Manager in base alla legge n.° 10 del 9.1.1991 fin dalla sua emanazione.

Dal 2003 è stata introdotta la figura dell'Energy Manager di Gruppo con lo scopo di uniformare la cultura dell' impiego razionale dell'energia per tutte le società del Gruppo.

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Nell'ambito dell'attività svolta dalla PGI, si è sempre mirato alla progettazione e alle realizzazioni che tenessero conto dell'uso razionale dell'energia.

I principali interventi realizzati sono stati:

- utilizzazione di pompe di calore in località climatologicamente idonee;**
- rifasamento degli impianti;**
- installazione di motori, trasformatori, sistemi di continuità, impianti di illuminazione a più alta efficienza;**
- conversione di centrali termiche da gasolio a gas a più alta efficienza;**
- installazione nei nuovi sistemi di illuminazione di dispositivi automatici di accensione, spegnimento e regolazione dell'intensità;**
- scelte di progettazione edilizia mirate al contenimento energetico;**
- ottimizzazione dei contratti di fornitura;**
- monitoraggio degli impianti di climatizzazione ed elettrici mirato al mantenimento delle loro prestazioni iniziali di progetto e alla ottimizzazione energetica.**

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Principali iniziative in corso

Obiettivo

Liberalizzazione del mercato

Partecipazione ad un consorzio per ottenere condizioni più vantaggiose rispetto al mercato vincolato.

Progetto Greenlight

Partecipazione al programma europeo che ha lo scopo di ottenere riduzione dei consumi elettrici mediante la sostituzione di sistemi di illuminazione di vecchia generazione.

Partecipazione ABI Energia

Affrontare in modo aggregato politiche e progetti di risparmio energetico.

**Programmi di
Riduzione consumi**

Analisi dei consumi per individuare filiali con consumi anomali rispetto a valori medi.
Programma di sostituzione di vecchi impianti.
Progetto *prestazionale* nuove filiali.

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Liberalizzazione del mercato



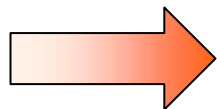
2002/2004 -Acquisto del 60%dell'energia elettrica nel libero mercato; le principali Società del Gruppo hanno aderito ad un Consorzio (BMPS,BT,BAM,COGMPS,MPS Merchant,Magazzini Fiduciari di Mantova)



2005 - Approvvigionamento al 100% dell'energia elettrica nel libero mercato; inserimento nel Consorzio di altre Società del Gruppo.



2005-Fatturazione telematica dell'energia, che porterà a miglioramenti significativi nella gestione amministrativa.



Miglioramento del processo di analisi e redicontazione dei consumi energetici.

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Liberalizzazione del mercato

Volumi di energia elettrica
Società più significative del Gruppo MPS



Società	Numero siti	Consumo Mil. Kwh	Numero siti Libero Mercato	Prelievo Mil. Kwh Libero Mercato
BMPS	1084	74	273	43
BAM	290	25	73	12
BT	415	27	130	7
COGMPS	5	20	5	20
Mag.Fiduciari Mantova	1	2,6	1	2,6
MPS Merchant	3	0,8	3	0.8
TOTALE	1798	149,4	485	85,4

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Volumi Gas /Gasolio			
Società più significative del Gruppo MPS (2003)			
	Gas		Gasolio
Società	Consumo		Consumo
	metri cubi		litri
BMPS	2.370.000		1.390.000
BT	1.020.000		570.000
BAM	1.760.000		5.000
COGMPS	680.000		23.000
Totale	5.830.000		1.988.000

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Progetto Greenlight

La Banca Monte dei Paschi di Siena

Nel Programma Europeo

GREENLIGHT

2002-2006



4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Progetto Greenlight

Nel Novembre 2001 la Banca ha aderito al Programma GreenLight impegnandosi ad adeguare, nel corso del quinquennio 2002-2006, 300 punti operativi per una superficie complessiva di circa 100.000 m².

Gli obiettivi principali sono:

- ➔ conseguire risparmi economici attraverso la riduzione dei costi di esercizio dei sistemi di illuminazione;
- ➔ migliorare l'illuminazione e la qualità della luce negli ambienti di lavoro;
- ➔ contribuire a ridurre le emissioni di gas serra ed altri inquinanti.

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Progetto Greenlight

Risultati conseguiti

(Analisi di un campione di 30 filiali)

- **Impianti adeguati con miglioramento delle condizioni illuminotecniche n° 30**
- **Investimenti € 181.000 (rientro 4/5 anni)**
- **Risparmi annui (costi di gestione) € 40.700**
- **Risparmio energetico = 139.890kWh / anno**
- **Emissione di CO₂ evitata = 76,94 Ton / anno**

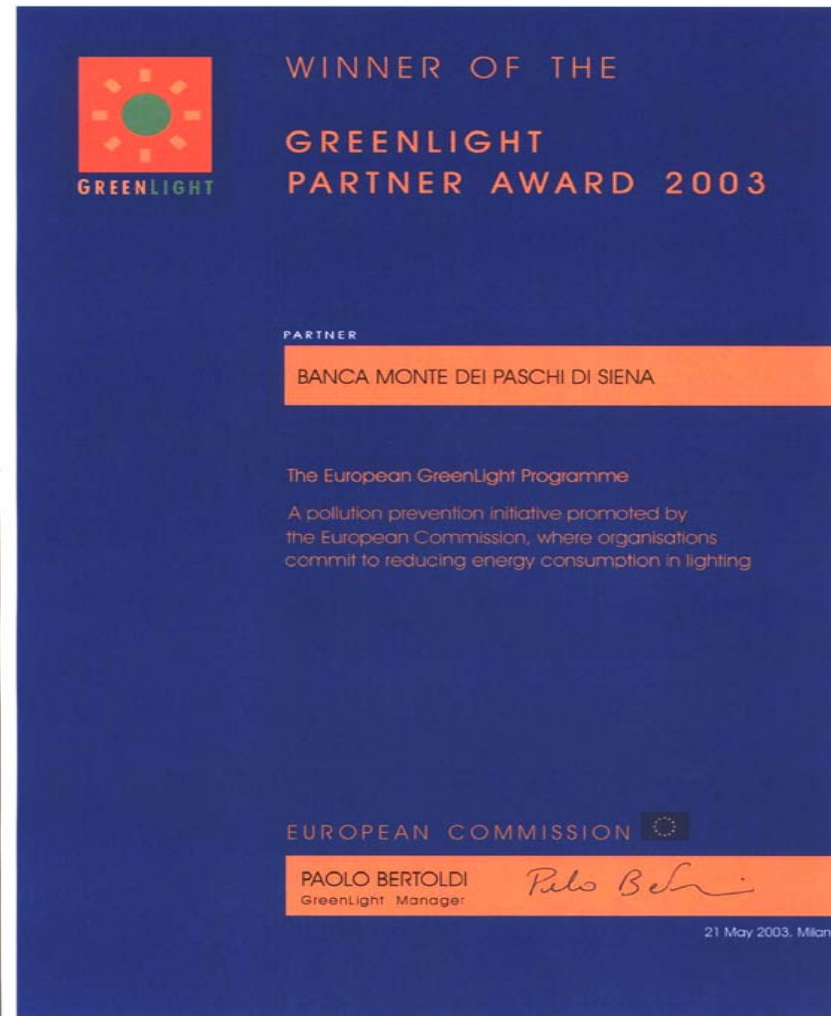
4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Progetto Greenlight

Attestato conseguito dalla
Banca Monte dei Paschi
nel 2003



4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Partecipazione ABI Energia

CONSORZIO 

**Centro di Ricerca e Sviluppo
per l'ottimizzazione della spesa
energetica in banca**

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Partecipazione ABI Energia

Il Consorzio **ABIenergia** è un organismo senza scopo di lucro per l'erogazione di servizi nell'ambito del settore energetico ed un punto di riferimento per attività legate all'ottimizzazione dell'efficienza energetica nel sistema bancario.

La mission

Definire azioni mirate ad una **gestione ottimizzata dell'uso e dell'acquisto di energia, aggregando soggetti di natura diversa**, quali banche e partner tecnologici operanti nel settore energetico.

Gli obiettivi assegnati al Consorzio riguardano in particolare:

- **la riduzione dei costi di approvvigionamento energetico;**
- **la riduzione dei consumi energetici;**
- **la riduzione dell'impatto ambientale del consumo energetico;**
- **la riduzione del rischio operativo associato all'utilizzo di energia.**

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

Partecipazione ABI Energia

A fronte di una crescente **complessità e dinamicità del mercato energetico** italiano, il sistema bancario ha percepito il bisogno di accrescere le proprie conoscenze in materia di energia, di disporre di una visione di insieme dello scenario di riferimento e, allo stesso tempo, di una dettagliata analisi sugli effettivi vantaggi ottenibili.

In seguito alla **liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas**, infatti, per le banche si aprono diverse opportunità economiche, insieme ad una serie di **rischi operativi**, che richiedono un approfondimento delle tematiche relative all'**Energy Management** e specifici interventi nei confronti di tutti i soggetti che operano all'interno del panorama energetico nazionale.

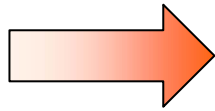
In particolare si presenta la possibilità di conseguire **risparmi nell'approvvigionamento**, di diminuire i consumi mediante un **uso razionale dell'energia** utilizzando nuove soluzioni tecnologiche ed organizzative, di ottenere incentivi derivanti dai **finanziamenti pubblici** e di valutare soluzioni alternative di erogazione dell'energia al fine di garantire una maggiore **continuità del servizio**.

4 - Energy management



PASCHI
GESTIONI
IMMOBILIARI S.p.A.

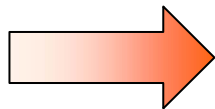
Programmi di Riduzione consumi



In un campione di filiali, presso la capogruppo Roma, è iniziato un programma di monitoraggio dei consumi mediante la loro registrazione. Dall'analisi delle registrazioni e dalla tipologia degli impianti verranno decisi interventi di ottimizzazione che successivamente saranno estesi all'insieme delle filiali del gruppo.



Progetto **prestazionale** per le nuove 200 realizzazioni 2005/06. Questo progetto prevede una attenzione particolare alle scelte edilizie ed impiantistiche finalizzate a realizzare filiali innovative sul piano dell'efficienza energetica e del comfort ambientale.



Analisi dei consumi per individuare filiali con consumi anomali rispetto a valori medi.



2004 – Completamento programma di sostituzione di 70 vecchi impianti.
2005 - Programma di sostituzione di 140 vecchi impianti.



GRAZIE

PER L'ATTENZIONE