

Milano, 12 Novembre 2004

GREENEFFECT: consumi energetici ed acquisto di energia verde negli edifici per uffici



L'Agazia per l'Energia di Modena (AESS)

- L'AGENZIA PER L'ENERGIA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE (AESS) È STATA FONDATA IL 30 MARZO 1999 SU INIZIATIVA DEL COMUNE DI MODENA;
- SCOPO DELL'AESS È DI FORNIRE SERVIZI ED INFORMAZIONI AD ENTI PUBBLICI, IMPRESE E CITTADINI NEI SETTORI DEL RISPARMIO ENERGETICO E DEL RICORSO ALLE FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI.

Progetti europei

- “REEMS”- TEN TELECOM: SITO INTERNET PER L’ANALISI ENERGETICA DEGLI EDIFICI CON MISURE VOLTE AL RISPARMIO ENERGETICO (<http://reems-ita.iweb.nu>).
- “ENERGY SKILL” - LEONARDO DA VINCI: SITO INTERNET PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI TECNICI E MANUTENTORI SUL TEMA DEL RISPARMIO EN. ED UTILIZZO DI FONTI RINN. DI ENERGIA (<http://energyskill-it.iweb.se>).
- BACCHUS”- SAVE: PROMOZIONE DEL RISPARMIO ENERGETICO E DELLE FONTI RINNOVABILI DI ENERGIA MEDIANTE FONDI STRUTTURALI.

Progetti europei

- “STEP FORWARD”- ALTENER: PROMOZIONE DI IMPIANTI SOLARI TERMICI (www.paesedelsole.org).
- “ENERGY BRIDGES” - TACIS: CONDIVISIONE DELLE ESPERIENZE A KALININGRAD, IN LITUANIA ED IN ITALIA, NELLA GESTIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI.
- “ENERGY TROPHY”- SAVE: COMPETIZIONE EUROPEA SUL RISPARMIO ENERGETICO NEGLI EDIFICI PER UFFICI (www.energytrophy.org).
- “GREENEFFECT”- ALTENER: INTEGRARE IL RISPARMIO ENERGETICO E L'UTILIZZO DI ELETTRICITÀ VERDE NEGLI EDIFICI PER UFFICI (www.greeneffect.org).

Il progetto "Greeneffect"

IL PROGETTO GREENEFFECT E' FINANZIATO DAL PROGRAMMA ALTENER DELLA COMMISSIONE EUROPEA ED E' PORTATO AVANTI DA UN CONSORZIO DI 10 AGENZIE PER L'ENERGIA, PROVENIENTI DA 7 STATI MEMBRI:

- Energierferat - Frankfurt
- Berliner Energieagentur
- Landeshauptstadt - München
- Energiesparverband – Linz
- SEA – Southwark/London
- AESS- Modena
- Ecoserveis- Barcelona
- Rhonealpenenergie - Lyon
- SEVEN – Prague
- Grazer Energieagentur

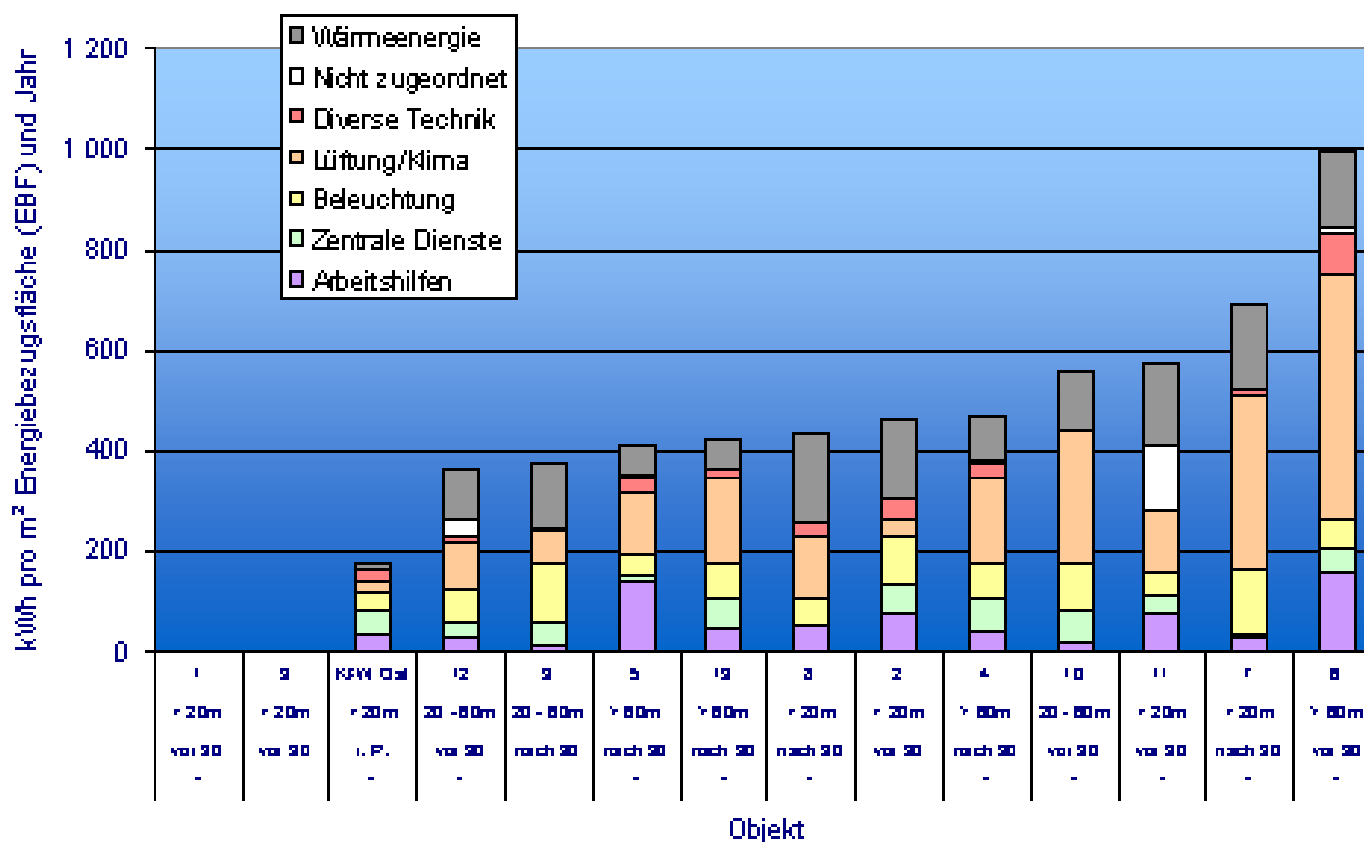
Il progetto "Greeneffect"

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO:

- RIDURRE I CONSUMI ENERGETICI NEGLI EDIFICI PER UFFICI, DOVE IL POTENZIALE RISPARMIO DI ENERGIA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 E' STATO STIMATO PARI AL 10 - 30 % CIRCA;
- L'ACQUISTO DI ELETTRICITA' VERDE COMPORTEREBBE UNA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 DAL 50 AL 100%;
- DARE UN CONTRIBUTO ALLE DIRETTIVE EUROPEE PER LA CERTIFICAZIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI (2002/91/EC) E PER LA PROMOZIONE DI ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI (2001/77/EC).

Esempio di analisi energetiche in edifici per uffici a Francoforte

Primärenergieverbrauch



Obiettivi specifici del progetto "Greeneffect"

IL PROGETTO E' SUDDIVISO IN DUE FASI:

- SCOPO DELLA PRIMA PARTE DEL PROGETTO E' DI DIFFONDERE UNA METODOLOGIA COMUNE PER L'ANALISI DELLA DOMANDA ENERGETICA NEGLI EDIFICI PER UFFICI E DI INDIVIDUARE MISURE DI RISPARMIO NEGLI UTILIZZI FINALI (ILLUMINAZIONE, VENTILAZIONE, CONDIZIONAMENTO, APPARECCHIATURE, ECC.);
- LA SECONDA PARTE HA INVECE LO SCOPO DI MOTIVARE GLI UTENTI E I RESPONSABILI DEGLI EDIFICI AD ACQUISTARE ENERGIA VERDE PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI .

Risultati della prima fase del progetto

- SONO STATE CONDOTTE DA CIASCUN PARTNER DA 5 A 10 AUDIT ENERGETICI IN EDIFICI PER UFFICI;
- E' STATA SELEZIONATA UNA METODOLOGIA COMUNE PER L'ELABORAZIONE DEI DATI RACCOLTI;
- SONO STATI INDIVIDUATI INDICATORI (consumo/m²) PER VALUTARE LE PRESTAZIONI ENERGETICHE DEGLI EDIFICI E LA PRODUZIONE DI CO₂ (kg CO₂/m²);
- E' STATO PUBBLICATO IL SITO INTERNET "www.greeneffect.org".

Risultati della seconda fase del progetto

- SVILUPPO DI UN RAPPORTO SUL MERCATO DELL'ENERGIA VERDE NEI 7 PAESI EUROPEI (APERTURA DEL MERCATO, PREZZI, CERIFICATI, ECC...);
- MOTIVAZIONE DEI PROPRIETARI E DEGLI UTENTI DEGLI EDIFICI AD ACQUISTARE ELETTRICITA' VERDE;
- VALUTAZIONE DELL'INTERESSE DEI PROPRIETARI E DEGLI UTENTI DEGLI EDIFICI AD ACQUISTARE ELETTRICITA' VERDE MEDIANTE QUESTIONARIO;
- ISTITUZIONE DEL "GREENEFFECT CLUB".

Diffusione dei risultati

- DIFFUSIONE DELLA METODOLOGIA E DELLO STRUMENTO DI ANALISI DEI CONSUMI ENERGETICI, TRA INGEGNERI, AGENZIE PER L'ENERGIA ED EDIFICI PER UFFICI;
- PRODUZIONE DI VOLANTINI E CD ROM CONTENENTI LO STRUMENTO INFORMATICO;
- PUBBLICAZIONI SU RIVISTE DI SETTORE;
- WORKSHOPS NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.

Problematiche emerse

- MERCATO DELL'ENERGIA VERDE IN ITALIA ANCORA IN FASE DI SVILUPPO;
- DIFFICOLTA' NELL'INDIVIDUARE INDICATORI COMUNI PER IL RAFFRESCAMENTO ESTIVO;
- SPESSO GLI EDIFICI PER UFFICI SONO OCCUPATI DA PIU' SOCIETA'/ORGANIZZAZIONI: DIFFICILE ANALIZZARE I CONSUMI DELL'INTERO COMPLESSO EDILIZIO;
- SCARSO ANCORA L'INTERESSE NELL'ACQUISTO DI ENERGIA VERDE.